

УТВЕРЖДАЮ

Директор Департамента
государственной политики в сфере
воспитания детей и молодежи
Минобрнауки России




И.А. Михеев
«10» октября 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Общероссийской
общественной организации «Российский
Союз Молодежи»




Красноруцкий
«7» _____ 2016 г.

Положение о всероссийской программе «Арт-Профи Форум»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, содержание, категории участников комплексной программы для обучающихся общеобразовательных организаций и студентов профессиональных образовательных организаций «Арт-Профи Форум» (далее – Программа).

1.2. Учредителем Программы является Общероссийская общественная организация «Российский Союз Молодежи» (далее – РСМ) при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации.

2. Цели и задачи Программы

2.1. Программа направлена на повышение престижа рабочих профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях, интеграцию достижений обучающихся в социальное развитие страны, привлечение внимания органов исполнительной власти, общественных молодежных организаций и объединений к проблемам данной категории молодежи.

Цель – популяризация профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях.

2.2. Задачи Программы:

увеличение количества абитуриентов профессиональных образовательных организаций;

развитие социальной активности среди обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций;

привлечение внимания федеральных органов исполнительной власти и общественных молодежных организаций и объединений к проблемам популяризации рабочих профессий;

создание и распространение методических материалов по вопросам популяризации профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях;

формирование у молодых людей чувства гражданственности и патриотизма.

3. Участники Программы

3.1. Участниками Программы являются обучающиеся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций.

3.2. Организатор Программы в субъекте Российской Федерации вправе принять решение об участии в Программе на региональном уровне других категорий молодежи (без наделения их правом участия в общероссийских этапах Программы).

3.3. Условия получения статуса «Организатор Программы в субъекте Российской Федерации»:

проведение регионального этапа Программы на текущий период;

предоставление в Организационный комитет Программы (далее – Оргкомитет) положения о проведении регионального этапа Программы в срок до 30 октября 2016 г. по электронной почте на адрес: usu@ruy.ru.

4. Управление Программой

4.1. Координацию всех мероприятий Программы осуществляет Оргкомитет. Оргкомитет формируется из числа представителей РСМ и специалистов по темам номинаций Программы.

4.2. Организаторами Программы на региональном уровне являются региональные организации РСМ, региональные отделения Общероссийского общественного движения Ассоциации учащейся молодежи РСМ «Содружество» (далее – АУМ РСМ «Содружество»), органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие управление в сфере образования и/или молодежной политики.

4.3. В целях проведения экспертизы конкурсных материалов, определения состава участников финального мероприятия Оргкомитет Программы формирует экспертный совет Программы.

4.4. В целях оценки конкурсных работ очных номинаций и определения

победителей и призеров в каждой номинации Оргкомитет Программы формирует жюри.

5. Номинации Программы и критерии отбора работ

5.1. Творческий конкурс рекламы-презентации профессий.

К участию в конкурсе допускаются выступления творческих художественных коллективов на тему рекламы-презентации профессий и специальностей, получаемых обучающимися в профессиональных образовательных организациях. Регламент выступления творческого художественного коллектива на сцене – до 10 минут.

Критерии оценки:

соответствие теме;

сценарный замысел;

режиссура;

артистизм;

оригинальность;

разноплановость жанров;

оформление программы (техническое, художественное, музыкальное);

зрелищность;

дополнительным критерием оценки данного конкурса является масштабность агитационной работы творческого коллектива.

Для участия в заочном отборочном этапе творческого конкурса рекламы-презентации профессии принимаются видеозаписи творческих выступлений в цифровом формате и отчеты об агитационной работе творческого коллектива (приложение № 1).

Количество работ, принимаемых на творческий конкурс рекламы-презентации профессии, не более одной от субъекта Российской Федерации.

На финальном мероприятии Программы не допускается использование плюсовых фонограмм.

5.2. Конкурс песен о профессиях.

К участию в конкурсе допускаются авторские песни о профессиях разных жанров. Авторскими должны быть слова и музыка песни.

Критерии оценки выступлений:

соответствие теме;

содержание текста;

оригинальность;

уровень исполнения.

На заочный этап конкурса песен о профессиях принимаются аудиозаписи песен в цифровом формате. Количество песен, принимаемых на конкурс песен о профессиях, не более одной от субъекта Российской Федерации.

5.3. Выставка-ярмарка социальных инициатив.

Номинация проводится в два этапа – региональный и финальный.

Формат проведения выставки-ярмарки социальных инициатив на региональном этапе определяется организаторами Программы в субъекте Российской Федерации.

Участие в выставке-ярмарке социальных инициатив обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций является обязательным для регионов-финалистов Программы.

Для участия в финальном этапе Программы на конкурс представляется мультимедийная презентация (далее – Презентация) о социально значимой деятельности обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций субъекта Российской Федерации. Презентации предоставляются в формате PowerPoint или в формате видеоролика. Презентация может сопровождаться выступлением, общая продолжительность Презентации не должна превышать 7 минут.

Рекомендуемые направления Презентации:

деятельность общественных объединений субъекта Российской Федерации;
лучшие авторские социальные проекты, разработанные и реализованные участниками Программы;

работа инициативных групп (объединений обучающихся субъекта Российской Федерации, городских, областных студенческих советов и т.д.).

Критерии оценки:

содержательность;

оригинальность;

разнообразие и география представленных инициатив;

общерегиональный охват.

Количество работ, принимаемых на конкурс, не более одной от субъекта Российской Федерации.

5.4. Конкурс социальных проектов.

На конкурс социальных проектов принимаются только реализованные в период с сентября 2015 г. по март 2017 г. социальные проекты.

Для участия в заочном отборочном этапе конкурса социальных проектов необходимо представить в Оргкомитет материалы о проекте, включающие:

название проекта;

цели и задачи проекта;

основные этапы с описанием работ и сроков выполнения;

результаты проекта;
материалы, подтверждающие эффективность проекта.

По итогам заочного отборочного этапа определяются финалисты Программы, которые приглашаются к очной защите проектов в рамках финального мероприятия Программы.

Критерии оценки:

актуальность и целесообразность;
эффективность социального проекта;
масштаб и глубина проработки социального проекта;
конструктивность и конкретность социального проекта (программы, планы, конкретные способы реализации, их четкая последовательность, сроки исполнения);
уровень использования информационных технологий;
оригинальность разработки (новизна проекта);
уровень востребованности извне (кем проект может быть поддержан);
возможность тиражирования технологий проекта;
уровень выполнения и защиты презентации проекта (оценивается только на финальном этапе Программы).

Все материалы на конкурс социальных проектов должны быть представлены в электронном виде.

Количество проектов, принимаемых на конкурс социальных проектов обучающихся, не более двух от субъекта Российской Федерации, один из которых направлен на популяризацию рабочих профессий, тематика второго проекта – свободная.

5.5. Арт-Профи – плакат.

К участию в номинации «Арт-Профи – плакат» принимаются авторские агитационные плакаты, основной идеей которых является популяризация профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях. Плакаты, участвующие в конкурсе, не должны содержать рекламную информацию о профессиональной образовательной организации.

Критерии оценки:

соответствие теме;
оригинальность;
содержательность;
художественная ценность;
качество исполнения.

На заочный этап конкурса плакаты необходимо представить в электронном виде в формате .jpg.

Количество плакатов, принимаемых на конкурс, не более пяти от субъекта Российской Федерации.

5.6. Арт-Профи – профессия.

К участию в номинации «Арт-Профи – профессия» принимаются авторские информационные материалы (эссе, рассказы, стихотворения и др.) на тему пропаганды и популяризации профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях. Объем материалов, представляемых на конкурс, составляет не менее 2000 печатных знаков. Материалы обязательно должны быть размещены на интернет-ресурсах или в социальных сетях.

Критерии оценки:

соответствие теме;

содержание, раскрытие темы;

идейность содержания;

оригинальность;

грамотность;

популярность и посещаемость интернет-ресурса.

Работы представляются на конкурс в электронном виде с обязательным указанием ссылки на размещение на интернет-ресурсах.

Количество работ, принимаемых на конкурс, не более одной от субъекта Российской Федерации.

5.7. Арт-Профи – видео.

К участию в номинации «Арт-Профи – видео» принимаются авторские видеофильмы и ролики, направленные на пропаганду профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях. Максимальная продолжительность авторского видеофильма – 10 минут; ролика – 3 минуты. К конкурсному отбору не допускаются авторские видеофильмы и ролики, презентующие работу профессиональных образовательных организаций.

Авторские видеофильмы и ролики, снятые обучающимися общеобразовательных организация и профессиональных образовательных организаций, должны быть размещены на сайте www.youtube.com.

Критерии оценки:

сценарный замысел;

режиссура;

оригинальность;

зрелищность;

качество исполнения.

На заочный этап конкурса авторские видеофильмы и ролики представляются в цифровом виде в формате .avi.

Количество авторских видеофильмов, принимаемых на конкурс, не более одного от субъекта Российской Федерации, роликов – не более трех от субъекта Российской Федерации.

5.8. Конкурс профессионального мастерства «Арт-Профи – рекорд».

В конкурсе профессионального мастерства «Арт-Профи – рекорд» могут принять участие представители общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций вне зависимости от участия в региональном этапе Программы. Количество участников от субъекта Российской Федерации неограниченно.

В срок до 10 марта 2017 года участники самостоятельно размещают видеоролики в специальном альбоме в группе Программы (https://vk.com/videos-56356120?section=album_1). В комментариях к видео указывается ФИО участника, место обучения, субъект Российской Федерации.

К участию в конкурсе «Арт-Профи – рекорд» принимаются видеоролики, демонстрирующие профессиональное мастерство участников и достижение ими выдающихся результатов.

Требования к видеоролику:

видеоролик должен содержать представление мастера (фамилия, имя, субъект Российской Федерации, специальность) и заявление о демонстрируемом рекорде;

видеоролик должен быть записан с одного дубля (подмена мастера запрещена);

продолжительность видеоролика до 10 минут (в случае длительности устанавливаемого рекорда допускается ускорение видеоряда).

Критерии оценки:

профессиональное мастерство участников;

соответствие теме;

оригинальность;

значение рекорда.

6. Этапы Программы

6.1. Подготовительный этап (октябрь 2016 года).

В рамках данного этапа происходит рассылка информационных писем и положения о Программе в региональные организации РСМ, региональные отделения АУМ РСМ «Содружество», органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие управление в сфере образования и/или молодежной политики, а также проведение веб-семинара, в рамках которого будут даны технологии и рекомендации по проведению регионального этапа Программы.

6.2. Региональный этап Программы (ноябрь 2016 г. - март 2017 года).

Организаторы Программы в субъектах Российской Федерации, основываясь на всероссийском положении о Программе, самостоятельно определяют формы и точные сроки проведения регионального отборочного этапа Программы.

В срок до 30 октября 2016 г. в Оргкомитет Программы направляется Положение о проведении регионального этапа Программы с указанием даты проведения финального мероприятия Программы. При условии изменения даты проведения финальных мероприятий необходимо сообщить в Оргкомитет Программы дополнительно не позднее чем за 2 недели до проведения мероприятия.

В течение двух недель после проведения финального мероприятия в Оргкомитет Программы направляется отчет о проведении регионального этапа (приложение № 2) в электронном виде по электронной почте на адрес: usu@ruy.ru.

Материалы победителей регионального этапа в срок до 10 марта 2017 г. направляются в электронном виде по электронной почте на адрес: usu@ruy.ru в Оргкомитет Программы вместе с заявкой на участие во всероссийском заочном отборочном этапе Программы (приложение № 3).

6.3. Заочный отборочный этап (март - апрель 2017 года).

На данном этапе определяются участники финального мероприятия всероссийской программы «Арт-Профи Форум».

Итоги заочного отборочного этапа и список финалистов Программы публикуется на официальном сайте РСМ: www.ruy.ru не позднее 28 апреля 2017 года.

6.4. Финальное мероприятие Программы (май - июнь 2017 года).

Место и сроки проведения финального мероприятия определяются дополнительно и будут размещены на сайте РСМ www.ruy.ru в срок до 28 апреля 2017 года. Во время финального мероприятия проводится конкурсный отбор лучших работ по номинациям Программы.

Состав региональных делегаций определяется по итогам заочного отборочного этапа.

6.5. Издание материалов победителей Программы (июль - сентябрь 2017 года).

6.6. Специальные проекты Программы.

В рамках Программы реализуются специализированные обучающие проекты: семинар для руководителей Программы в субъектах Российской Федерации (ноябрь 2016 г.)

творческая лаборатория «Школа Арт-Профи» (февраль 2017 г., г-к Анапа).

Для участия в проектах приглашаются делегации регионов-участников Программы. Программу проектов составляют практические и теоретические занятия, проводимые специалистами и экспертами номинаций.

Лучшие выпускники творческих лабораторий «Школы Арт-Профи» допускаются к участию в заочном отборочном этапе Программы без участия в региональном этапе Программы.

Весь период реализации Программы осуществляется консультирование участников Программы, организуются семинары и вебинары.

7. Награждение победителей Программы

Победители всех номинаций Программы награждаются на финальном мероприятии Программы.

Количество призов и дипломов в номинациях Программы определяется Оргкомитетом Программы.

Оргкомитет Программы оставляет за собой право учреждать специальные призы в любой из номинаций Программы.

Гран-При Программы присуждается субъекту Российской Федерации, набравшему наибольшее количество побед в номинациях Программы.

8. Финансирование Программы

Финансирование Программы осуществляется за счет внебюджетных средств, привлеченных на реализацию Программы в соответствии с законодательством Российской Федерации.

9. Ожидаемые результаты

Количественные:

субъекты Российской Федерации – участники Программы – не менее 50 субъектов Российской Федерации;

количество участников Программы – не менее 50 000 человек из числа обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций;

увеличение количества абитуриентов профессиональных образовательных организаций не менее чем на 15%;

издание и распространение в субъекты Российской Федерации методических материалов по вопросам популяризации профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях.

Качественные:

создание единого коммуникативного пространства для обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций на региональном и федеральном уровнях;

создание механизма взаимодействия федеральных и региональных органов исполнительной власти, общественных молодежных организаций и объединений для решения задач государственной молодежной политики в профессиональных

образовательных организациях;

создание условий для личностного роста участников Программы;
пропаганда и популяризация профессий и специальностей, получаемых
в профессиональных образовательных организациях.

Контактная информация:

Адрес: 101990, г. Москва, ул. Маросейка 3/13, Общероссийская общественная
организация «Российский Союз Молодежи».

Тел./факс: (495) 625 19 19, e-mail: usu@ruy.ru

Группа Вконтакте: http://vk.com/artprofi_forum